



中国航天科工集团公司

地址：北京市海淀区阜成路甲8号航天科工大厦

邮编：100048

电话：010-68370101

传真：010-68370026

网址：<http://www.casic.com.cn>



中国航天科工集团公司

 2009年企业社会责任报告

## 编制说明

本报告是中国航天科工集团公司第二次向社会公开发布的年度社会责任报告。报告披露了中国航天科工集团公司 2009 年履行企业社会责任的实践与绩效。与首份报告相比，本报告新增了战略与治理、社会责任管理、典型案例、利益相关方评价、专家点评以及反馈意见表等内容。

### 编制依据

报告编制依据国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》(国资发研究 [2008]1 号)，参考中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南》、全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》(2006 版)。

### 时间范围

2009 年 1 月 1 日至 2009 年 12 月 31 日。部分内容根据需要适当追溯以前年份。

### 发布周期

本报告为年度报告。

### 报告范围

中国航天科工集团公司及所属各单位。

### 数据来源

报告中的所有数据均来自中国航天科工集团公司内部的相关记录与文件。

### 指代说明

为便于表述，“中国航天科工集团公司”在报告中也用“航天科工”和“集团公司”表示。

### 报告获取

本报告为中文版，您可以在航天科工网站下载本报告的电子文档。

网址：<http://www.casic.com.cn>

若需获取纸质报告，请联系：

电话：010-68370101

传真：010-68370026

# 我们的责任

我们是中国航天企业，  
努力为中华民族精神宝库贡献先进文化；  
我们是国防军工企业，  
担当着富国强军的神圣使命；  
我们是高科技企业，  
致力于为建设创新型国家贡献智慧和力量；  
我们是中央直接管理的国有企业，  
肩负着共和国长子的顶梁之责。

坚持以国为重，为国家铸造安全基石  
坚持军民融合，为社会创造更多财富  
坚持自主创新，为发展注入强大动力  
坚持以质取胜，为客户提供满意产品  
坚持以人为本，为员工搭建成长平台  
坚持诚信守法，为市场营造良好环境  
坚持绿色发展，为后代承担应尽义务  
坚持扶危济困，为和谐做出积极贡献

# CASIC

为庆祝新中国成立60周年，中国邮政发行了两套纪念邮票，票面上“永远盛开的紫荆花”、“盛世莲花”、奥运火炬和防空导弹、海防导弹、地地导弹等“航天元素”，充分展现了航天科工为中华民族伟大复兴做出的突出贡献。



# 放飞神剑 收获和平



# 目录

Contents

总经理致辞	03
领导关怀	05
集团公司 2009 年十件大事	06
公司概况	07
战略与治理	09
社会责任管理	13
<b>1. 国家安全</b>	
<b>坚持以国为重，为国家铸造安全基石</b>	<b>15</b>
1.1 保持传统安全防务优势	16
1.2 拓展非传统安全防务领域	17
案例：威武神剑壮国威 导弹长城护和平	18
<b>2. 持续发展</b>	
<b>坚持军民融合，为社会创造更多财富</b>	<b>19</b>
2.1 开拓军民结合产业市场	23
2.2 深化战略合作	23
2.3 调整优化组织结构	25
案例：化“危”为“机”保增长	26
<b>3. 创新驱动</b>	
<b>坚持自主创新，为发展注入强大动力</b>	<b>27</b>
3.1 完善自主创新体系	28
3.2 实施知识产权战略	28
3.3 承担重大科技项目	29
3.4 主要创新成果及荣誉	31
案例：科技创新团队建设	32
<b>4. 用户满意</b>	
<b>坚持以质取胜，为客户提供满意产品</b>	<b>33</b>
4.1 培育航天先进的质量文化	34
4.2 构建一体化武器装备保障体系	35
4.3 重视民用客户关系管理	35
案例：质量制胜——推广零缺陷系统工程管理理论和方法	36

<b>5. 人才强企</b>	
<b>坚持以人为本，为员工搭建成长平台</b>	<b>37</b>
5.1 打造三支人才队伍	38
5.2 改善薪酬福利	39
5.3 建立全员培训机制	39
5.4 健全安全生产体系和健康保障体系	41
5.5 深化企业民主管理	41
案例：健康保障体系见成效	42
<b>6. 依法经营</b>	
<b>坚持诚信守法，为市场营造良好环境</b>	<b>43</b>
6.1 加强合规管理	44
6.2 集团公司启动全面风险管理体系建设	44
6.3 强化反腐倡廉建设	45
6.4 建立合作共赢的供应链	46
案例：着力开展合规管理建设	46
<b>7. 保护环境</b>	
<b>坚持绿色发展，为后代承担应尽义务</b>	<b>47</b>
7.1 建立节能减排管理体系	48
7.2 技术创新推动节能减排	48
7.3 大力发展节能环保产业	49
7.4 推行绿色办公	49
案例：军民结合产品发展新进展——低碳环保	50
<b>8. 回馈社会</b>	
<b>坚持扶危济困，为和谐做出积极贡献</b>	<b>51</b>
8.1 资助教育事业	52
8.2 缓解就业压力	53
8.3 拓宽扶贫路径	53
案例：服务新农村，凸显“支农”大作为	54
<b>展望 2010</b>	<b>55</b>
<b>利益相关方评价</b>	<b>57</b>
<b>专家点评</b>	<b>58</b>
<b>反馈意见表</b>	<b>59</b>



## 总经理致辞



中国航天科工集团公司肩负着富国强军的历史使命，从事着关系国家安全的重要战略性产业。航天科工的企业属性决定了我们必须全面落实科学发展观、做履行社会责任之表率，为国家安全提供先进的航天防务装备，为社会打造优质的高科技产品，为中华民族精神宝库贡献先进文化。

2009年，航天科工通过开展深入学习实践科学发展观活动，确立了“科技强军、航天报国”的企业使命，明晰了推动企业科学发展的“一二三四”

总体思路，即建设国际一流航天防务公司，统筹军民两业发展，突出航天防务、信息技术、装备制造三大主业，实施“军民融合、创新驱动、人才强企、质量制胜”四大战略，并以此作为企业全面履行社会责任的价值追求和重要方略，努力践行集团公司各项社会责任承诺，为国家、企业、员工、社会、环境的可持续发展作出了重要贡献。

我们把国防武器装备建设作为首要责任，把维护国家安全、促进世界和平作为愿景，大力发

展各类新型导弹武器系统，不断取得新突破。在新中国成立 60 周年阅兵仪式上，航天科工研制生产的 11 个导弹型号和多种装备接受检阅，总数约占全部阅兵装备的四分之一，集中展示了国防武器装备建设新的发展成就，扬国威，壮军威，极大地提高了民族自豪感和自信心。

我们坚持“大防务，大安全”的战略性发展理念。从“传统防务”向“非传统防务”拓展，从“平安奥运”向“平安城市”拓展，植根于航天科工自主创新成果的安防技术、应急装备，在经济运行安全、城市公共安全和生产安全等广阔的领域、行业、区域发挥着重要作用，特别是在“平安奥运”中立下功勋的大型活动安保科技系统在筹办上海世博会、深圳大运会和广州亚运会中得到进一步推广应用。

我们积极推进“绿色、健康、和谐”发展。把建设资源节约型、环境友好型企业作为航天科工科学发展的重要内容，加大对环保产业的投入，

加快发展新能源产业，在科技创新和产业发展中高度关注生态环境保护；坚持走质量效益型发展道路，努力打造高品质的航天产品和市场满意的民用产品；全面建设企业运行风险管控体系，采取措施不断提高应对和防范风险的能力；坚持企业发展与员工发展并重，把广大职工群众的创造力作为推动科学发展的根本动力。

发布年度社会责任报告，既是航天科工自觉履行社会责任的重要体现，也是与利益相关方进行高效沟通的重要方式，正成为利益相关方全方位认知航天科工的有利平台。2010 年，既是国家全面完成“十一五”任务的决战收官之年，又是“十二五”的谋篇布局之年，我们将深入贯彻落实科学发展观，把推动企业科学发展与认真履行社会责任有机统一起来，进一步加快转变发展方式，大力发展战略性新兴产业，提高发展质量和效益，全面推进国际一流航天防务公司建设，为促进经济社会协调可持续发展做出新的更大的贡献。

中国航天科工集团公司总经理、党组书记

## ➤ 领导关怀



▼ 李克强同志视察航天科工061基地（2009年10月）



▼ 张德江同志视察航天科工重点型号展（2009年3月）



▼ 刘淇同志视察航天科工四院（2009年3月）



▼ 何勇同志到航天科工参观（2009年3月）

## 集团公司2009年十件大事

01 航天科工 11 型新一代导弹武器装备亮相国庆 60 周年阅兵盛典，集中展现了国防武器装备建设最新成果。

02 党中央、国务院、中央军委致信祝贺国防科技工业集团公司成立 10 周年，航天科工发展成就得到充分肯定。

03 学习实践科学发展观活动成果显著，航天科工“一二三四”的发展思路深入人心。

04 应对国际金融危机成效突出，“拓市场、调结构、强主业、保增长”措施有力，经济发展继续位居中央企业 A 级行列。

05 连续荣获多项国家科学技术进步大奖和国家发明奖，自主创新能力显著增强，被认定为国家级创新型企业。

06 首次发布社会责任报告，航天科工履行八大社会责任广受好评，企业形象和社会影响力显著提升。

07 “大防务、大安全”理念引领军民融合发展跃上新台阶，从“平安奥运”到“平安城市”市场开拓成绩喜人。

08 重组信息技术研究院，成立资产管理有限公司，体制改革、结构调整、资源整合取得阶段性成果。

09 直属党委、总部党委及多家二级单位成功召开党员代表大会，集团公司党的建设进一步加强。

10 陈定昌、刘永才分别当选中国科学院院士、中国工程院院士。

## ➤ 公司概况

### ➤ 公司简介

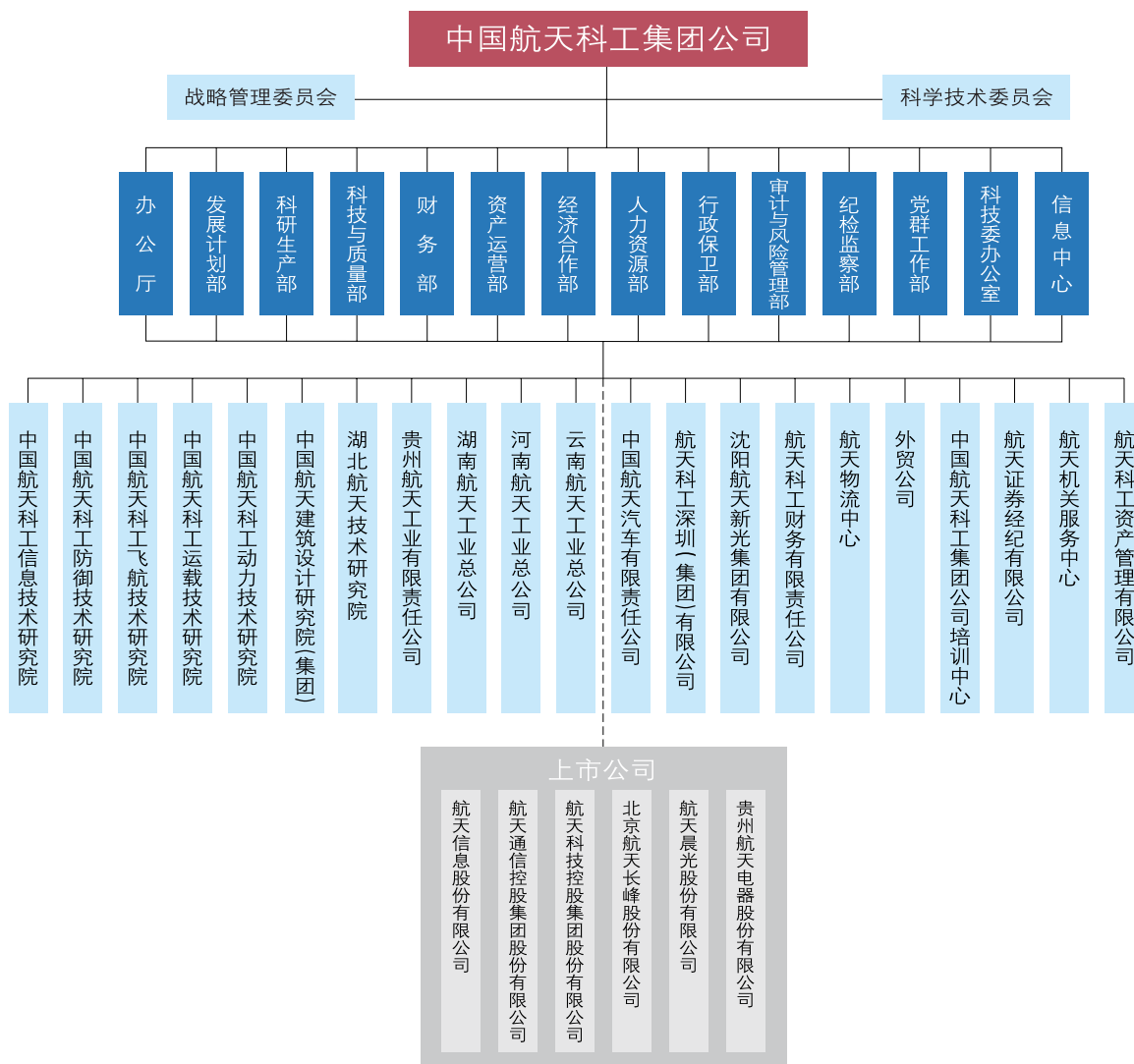


中国航天科工集团公司是中央直接管理的国有特大型高科技军工企业，前身为 1956 年 10 月成立的国防部第五研究院，先后经历了第七机械工业部（1981 年第八机械工业部并入）、航天工业部、航空航天工业部、航天工业总公司的历史沿革。1999 年 7 月，中国航天机电集团公司成立，2001 年 7 月正式更名为中国航天科工集团公司。现有 7 个研究院、2 个科研生产基地、6 家上市公司、620 家企事业单位。

航天科工肩负着富国强军的历史使命，从事着关系国家安全的战略产业，是我国国防科技工业的中坚力量。航天科工拥有完整的防空导弹系统、飞航导弹系统、地地导弹系统及固体运载火箭等技术开发、研制生产体系，具备了空间技术产品研制及应用能力，研制的产品涉及陆、海、空、天、电磁等各个领域，导弹武器装备技术整体水平国内领先，部分专业技术达到国际先进水平，在载人航天、月球探测工程等国家多个重大项目建设中做出了突出贡献。

今天，承载着 50 多年深厚文化积淀的航天科工正满怀信心，朝着“建设国际一流航天防务公司”的目标阔步迈进。





## 企业文化

- 企业使命：科技强军 航天报国
- 企业目标：打造国际一流航天防务公司
- 企业核心价值观：国家利益高于一切
- 企业精神：

### 航天传统精神：

自力更生 艰苦奋斗 大力协同  
无私奉献 严谨务实 勇于攀登

### “两弹一星”精神：

热爱祖国 无私奉献 自力更生  
艰苦奋斗 大力协同 勇于攀登

### 载人航天精神：

特别能吃苦 特别能战斗  
特别能攻关 特别能奉献

## 战略与治理

以深入学习实践科学发展观活动为契机，进一步加深了对集团公司发展规律和自觉履行企业社会责任的认识，确立了“科技强军，航天报国”企业使命，明确提出“一二三四”的发展思路与目标，得到广大干部职工的普遍认同。集团公司学习实践活动成效显著，得到了中央学习实践活动领导小组的充分肯定和中央领导同志的表扬。

## 战略管理

瞄准“一个目标”——建设国际一流航天防务公司；

到 2020 年，集团公司经济规模和技术创新水平在国际防务公司中位居前列，成为军工实力雄厚、军民融合发展、科技水平先进、技术创新能力突出、人才队伍资源优秀、市场开拓能力和抗御风险能力强、规模经营效益好、基业巩固、主业突出的具有国际竞争力的一流航天防务公司。

统筹“两业发展”——军用产业和民用产业；

突出“三大业务板块”——航天防务、信息技术、装备制造；

实施“四大战略”——军民融合战略、创新驱动战略、人才强企战略、质量制胜战略。

## 军民融合战略

始终把军民融合发展作为重要方略，积极探索适应武器装备发展和社会主义市场经济规律的集团发展模式，构建军民一体的创新体系，优化军民结合的产业结构，健全军民兼容的体制机制，培育军民共用的人才队伍，推动集团公司军民结合产业健康快速发展。

## 创新驱动战略

始终把自主创新作为发展的战略基点，不断完善和深化科技创新体系。重视原始创新，不断加大研究开发投入；推进集成创新，实现关键领域的突破；加强引进消化吸收再创新，掌握具有自主知识产权的核心技术。

## 人才强企战略

始终把建设经营管理人才、专业技术人才和高技能人才“三支人才队伍”作为发展的关键所在，努力打造素质好、能力强、水平高、结构优的人才队伍。加强经营管理人才队伍建设，创新培养、选用、激励机制；加强科技创新人才队伍建设，营造有利创新的工作条件和环境；加强技能人才队伍建设，营造激励磨练精湛技艺的氛围，创立鼓励操作实践的机制。

## 质量制胜战略

始终把质量安全作为发展的重要抓手，走质量效益型发展道路。航天科工质量制胜战略的主要任务概括为“一、二、三、四”，即突出零缺陷系统工程管理主线，深化航天先进质量文化建设和航天一流品牌建设，健全质量管理体系、质量诚信体系、质量技术支撑体系，推进标准化战略实施工程、可靠性保障工程、质量成本管理工程、质量信息化工程。

## 治理结构

目前，集团在管理体制上继承了航天系统的集团公司、院（基地）、所（部、厂、站、公司）三级管理体制。

集团公司作为顶层管理机构和国家授权投资的机构，对所属全资企事业单位、控股企业、参股企业的有关国有资产行使出资人权利，主要负责战略决策，拟定集团发展规划、计划并组织实施，协调重大问题，建立健全集团内控与监管体系，实现国有资产的保值增值。院（基地）作为产业发展和产品研制生产的主要责任主体，依据集团公司发展战略规划，统筹负责组织产品的设计、试制、试验和生产，是系统级产品的经营中心，也是区域综合事务的管理和保障中心；研究所和工厂等三级单位则分别负责具体产品的设计、研制、生产和试验，在院（基地）的统一协调和计划安排下从事产品研制、生产和经营。

集团所属的二、三级企业均建立了规范的法人治理结构，依据《公司法》和《公司章程》的规定开展公司运营。为切实履行出资人职责，集团公司资产运营部和董监事委员会具体指导各级各类公司建立健全董、监事会，并对集团公司派出的董监事进行规范管理。集团公司直接或间接控股上市公司共有六家，分别是航天信息、航天晨光、航天电器、航天通信、航天科技、航天长峰。六家上市公司全部按照国家的要求建立了规范的股东会、董事会、监事会。

集团公司设有党群工作部，逐级建立健全了工会组织，对京外单位工会组织进行指导，对京内单位实施领导。目前正按照有关要求积极推进建立健全院级和集团级职工代表大会。



## 治理机制



姓名	职务
许达哲	总经理、党组书记
高红卫	副总经理、党组成员
高福来	纪检组组长、党组成员
承文	副总经理、党组成员
方向明	副总经理、党组成员
李跃	副总经理、党组成员
曹建国	副总经理、党组成员
刘跃珍	总会计师、党组成员

集团公司高度重视并下大力气抓好领导班子和领导干部队伍建设，把争创“四好”领导班子放在突出重要的位置。坚持按照德才兼备、以德为先的用人标准选拔任用干部，把好选拔任用关，努力把政治上靠得住、工作上有本事、作风上过得硬、职工群众信得过的干部选拔到各级领导岗位，提高选人用人公信力。采取双向交流、上下交流、挂职锻炼等方式，加大了干部交流力度。同时，不断完善选人用人机制，不断深化干部人事制度改革，加大竞争选拔的力度。领导班子的创造力、决策力、凝聚力和战斗力有了明显提高，控制力明显增强，受到干部职工的普遍认可和好评。

集团公司高度重视“三重一大”制度建设,坚持“集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定”的议事规则,在充分调查研究,深入细致分析,广泛听取各方面意见的基础上,坚持集体讨论决策,重大事项和重大问题须进一步上报总经理办公会或党组会讨论通过后执行。

为进一步完善总经理办公会和党组会决策制,保证决策的科学性与高效,实现科学、民主决策,集团公司注重决策支撑研究,建立健全了民主科学的决策机制,成立了战略管理委员会、投资管理委员会、财务预算决算委员会、绩效考核委员会、科学技术委员会、董监事管理委员会等多个委员会,加强了对重大事项和重要事项的研究和审议,尤其注重发挥战略管理委员会研究审议影响集团公司改革与发展重大事项的作用、科学技术委员会为集团公司党组和总经理进行决策的高级科学技术参谋、咨询作用。这样一种分专业、分层次的决策管理模式增强了决策的科学性,提高了效率,有效防范了经营决策风险。



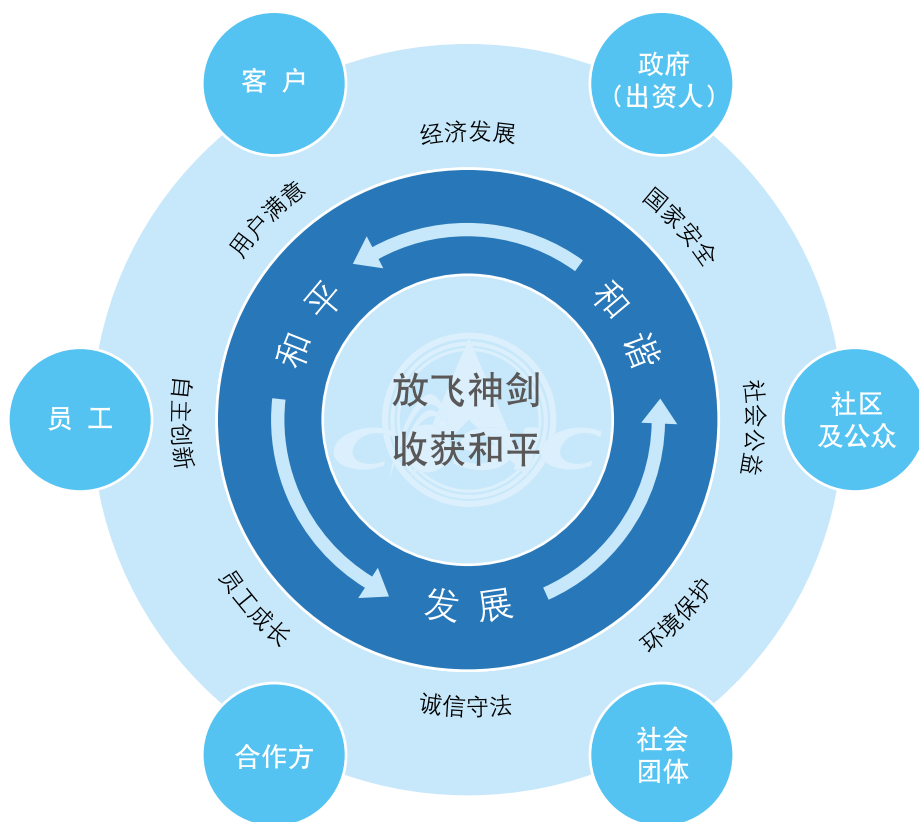
# ➤ 社会责任管理

## ➤ 社会责任观

### 放飞神剑，收获和平

以先进的技术和装备，服务国防，保障国家安全；以优异的产品，服务社会，保障社会安全；以优秀的文化，振奋民族精神；推动世界和平和可持续发展。

## ➤ 社会责任管理模型



航天科工社会责任管理模型

## ► 社会责任管理机构

为保证集团公司社会责任工作的有效推进，航天科工建立了由总经理挂帅的社会责任工作委员会，制定了相应的管理机制，公司社会责任工作由各业务部门承担相应的职责。社会责任工作委员会主要负责集团公司社会责任工作的组织领导和决策部署，审定集团公司社会责任工作战略及总体规划，审定集团公司社会责任工作管理办法或指导意见等，审批集团公司社会责任年度计划及相关重大项目，审批和发布集团公司年度社会责任报告。社会责任工作委员会还负责与国内外相关机构、协会、组织等进行社会责任工作交流，指导、组织开展集团公司重大社会责任活动，审议和决策集团公司社会责任工作中的其他重大事项等。

## ► 利益相关方沟通参与

通畅的沟通渠道和常态化的利益相关方参与是确保公司有效履行社会责任的保障。2009年，航天科工建立并逐步完善利益相关方沟通参与机制，通过认真履行各项社会责任回应利益相关方的要求和期望。



### 利益相关方要求和期望

利益相关方	要求和期望
政府 (出资方)	遵纪守法；执行宏观调控政策；推动经济持续增长；促进社会和谐稳定；国有资产保值增值；提高科技创新能力；节能减排，环境保护，安全生产等
客户	诚信守法；产品质量；安全保证；军民融合发展；服务水平；良好沟通等
员工	基本权益；安全健康；人才培养；成长机会；良好沟通等
合作方	诚信守法；互利互惠；共同发展；良好沟通等
社区及公众	和谐社区；环境保护；社会公益；诚信守法；良好沟通等
社会团体	环境保护；诚信守法；良好沟通等

# 1. 国家安全

## ➤ 坚持以国为重，为国家铸造安全基石。

航天科工坚持“国家利益高于一切”的核心价值观，以研制生产高新武器装备保证国家安全为己任，为铸造国家安全基石作出了重要贡献。与此同时，航天科工依托航天防务传统技术优势，进军非传统防务领域，全方位保护人民群众生命财产安全，贡献社会安全。



## ► 1.1 保持传统安全防务优势

发展以和平为前提，和平以国防为基石，国防以导弹工业为重要支柱。航天科工存在的根本价值是为国家安全提供先进的航天防务高科技产品，其最主要的任务就是为军队提供各类导弹武器装备，使这些装备能够保家卫国，保障人民安居乐业，维护和促进世界和平。

航天科工拥有完备的航天防务技术开发和研制生产体系，包括完整的防空导弹武器系统、飞航导弹武器系统、地地导弹武器系统等。集团公司核常兼备、近中远结合、多类型战斗部、精确制导的地地导弹武器系统和亚超结合、多平台、中远程、多种精确导引方式的飞航导弹武器系统研发生产能力得到提升，形成了全空域、多平台防空导弹武器系统研发生产能力。

2009年，航天科工研制生产的多系列多型号导弹武器产品已经初步构建起一个种类齐全、技术先进的中国导弹防御体系，极大地提高了我军应对复杂情况和突发事件、赢得未来高技术条件下防卫作战胜利的能力。

2009年10月1日，航天科工研制的11型导弹“亮剑”国庆60周年阅兵盛典，振国威，壮军威。



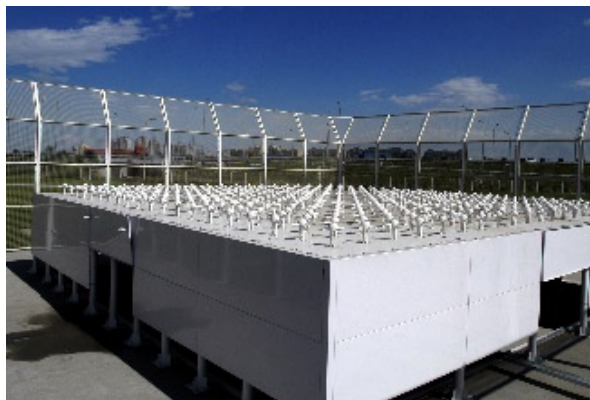
## ► 1.2 拓展非传统安全防务领域

为适应军民融合发展的战略选择，航天科工在关注传统的国家安全、军事安全同时，还关注社会安全、经济安全、百姓的生命安全，甚至包括文化安全。航天科工正在从主要研制生产导弹武器的传统防务领域迈向国民经济建设中新的防务市场，在非传统安全领域履行责任和使命。

航天科工是我国最早关注非传统安全问题的企业，2009年航天科工进一步确立了“大防务，大安全”的战略性发展理念，对防务内涵进行了丰富和拓展，加速向非传统安全领域进军，形成了信息安全、无人装备、应急救援保障装备、卫星应用及安保科技系统等高技术产品系列，为经济安全、反恐防暴、社会治安、重大灾害预报、应急救援等非传统安全领域提供了广泛服务，为人民群众的生命财产安全提供保障。

航天科工为社会及民众提供安全防护的主要项目：

- 为国庆60周年庆典天安门地区提供安保；
- 为2010年上海世博会园区建设安全控制系统；
- 与中国移动通信集团公司合作，在世界屋脊——珠穆朗玛峰6500米处建设世界最高移动通讯基站，成功实现珠穆朗玛峰与全球的无障碍自由通讯；
- 开发现役军人身份证系统，标志着我国现役军人和人民武装警察无居民身份证的历史已经结束；
- 成功举办2009年应急救援保障装备与安保科技系统展览会，向公众展示145项自主研发生产的应急救援保障装备与安保科技系统等高科技产品；
- 成功参加国际警用装备及反恐技术装备展览会，充分展示航天科工在警用装备及反恐技术装备方面的实力；
- 应用风廓线雷达为第11届全运会的火炬传递、开幕式以及赛事期间提供有力的气象保障；
- 成立了应急救援装备江南研发中心。



## 案例：威武神剑壮国威 导弹长城护和平

2009年10月1日，新中国成立60周年阅兵仪式隆重举行。“中国导弹工业的摇篮”——中国航天科工集团公司成为媒体和观众关注的焦点。

航天科工参阅装备阵容强大，总数约占全部阅兵装备的四分之一，研制的11个导弹型号和多种装备接受检阅。

11型参阅导弹武器装备中，既有可以垂直发射、全方位拦截来袭目标的新型中高空中、中远程防空导弹，也有新型中远程地地导弹，而最引人关注的是用于精确打击敌纵深重要目标的新型陆基巡航导弹。11型导弹均为我国自主研制，并且是我军最新在役装备。这些涵盖防空、海防、地地领域的导弹武器装备，构筑起我国当前最具实力与水平的导弹防御体系。

此次阅兵的导弹武器装备与前两次阅兵相比凸现出“五大变化”：家族大了，身材小了，威力强了，精度高了，机动快了。中国导弹武器装备实力与水平显著提高，构筑起了保障国家安全的新长城，为促进世界和平贡献了新的力量。





## 2. 持续发展

### ➤ 坚持军民融合，为社会创造更多财富。

航天科工把经济发展作为企业最基本的社会责任，利用自身技术与专业优势，大力推进军民结合产业健康快速发展，为利益相关方贡献最优的经济价值。2009年，在国际金融危机大背景下，航天科工坚持“拓市场、调结构、强主业、保增长”的工作思路，有效落实应对金融危机的各项举措并取得实效，主要经济指标逆势而上，经济运行质量显著提高。



2009年，航天科工实现营业收入722亿元，同比增长18.4%，实现利润总额50.7亿元，同比增长19.9%，经济运行质量显著提高，主要经营业绩指标创历史最好成绩。在2009年53家资产总额过千亿的中央企业中，航天科工营业收入增速排第17位；利润增长率排第22位。在128家中央企业中，航天科工利润总额排第32位，比2008年提升了5位。

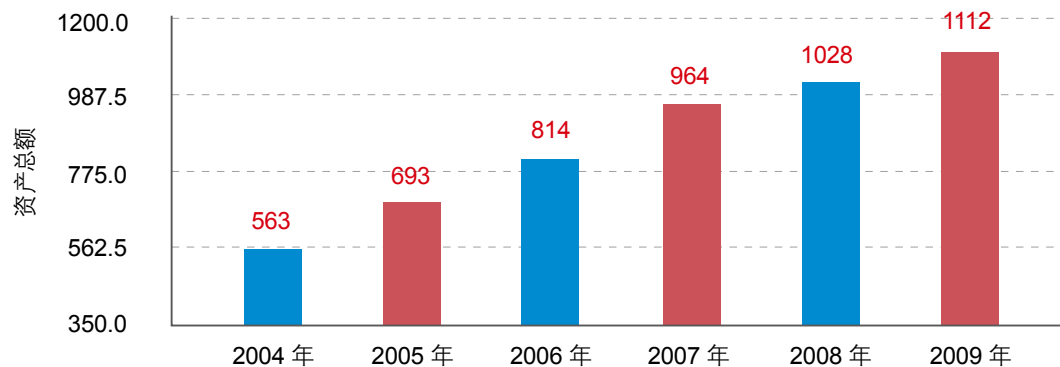
2007—2009年主要经济运行数据(亿元)

项目	2007	2008	2009	2009年比上年增长(%)
营业收入	506	610	722	18.4
利润总额	38.7	42.3	50.7	19.9
资产总额	964	1028	1112	8.2
净资产	307	348	418	20.2

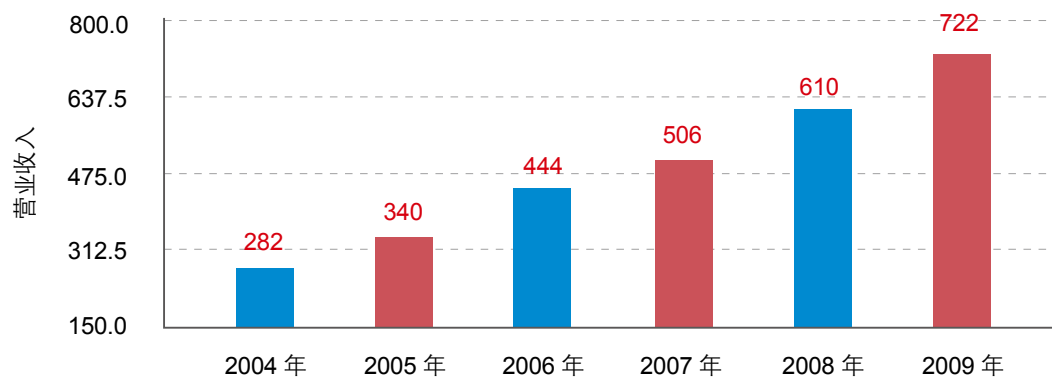
航天科工的经营业绩得到了利益相关者及社会各界的广泛认可。继2007年度首次成功跨入A级中央企业行列后，航天科工在国资委2008年度经营业绩考核中以优异的成绩继续位居A级行列，在公布的32家A级中央企业中，航天科工排第14位。2009年，航天科工总经理许达哲荣获第八届全国“优秀创业企业家”和“十大中华经济英才”等称号。



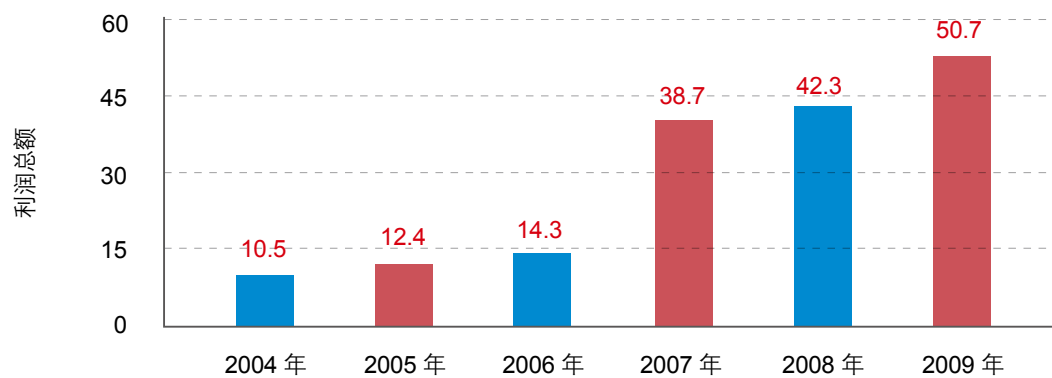
近 6 年来资产总额走势图 (亿元)



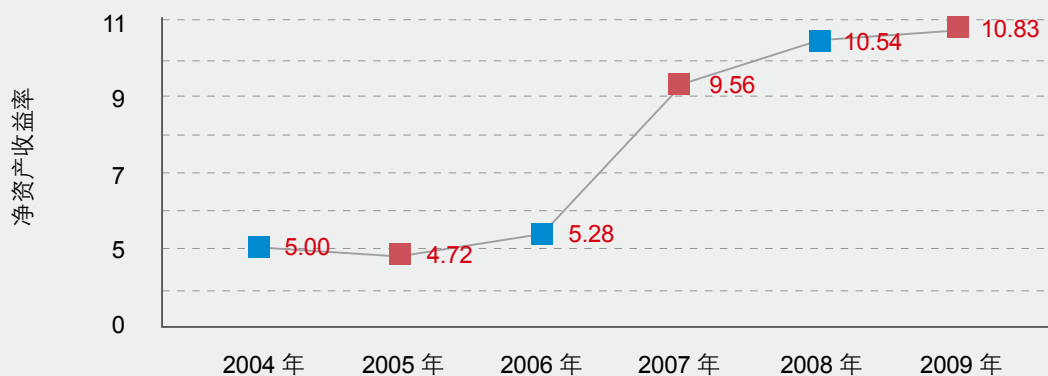
近 6 年来营业收入走势图 (亿元)



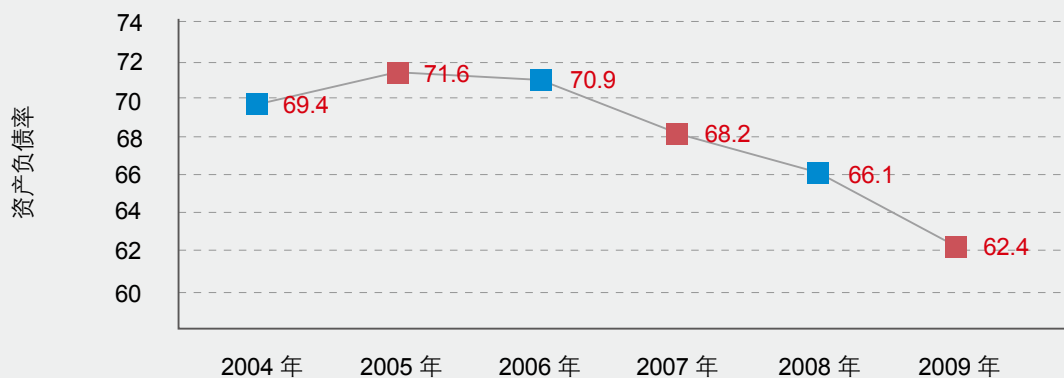
近 6 年来利润总额走势图 (亿元)



近6年来净资产收益率走势图(%)



近6年来资产负债率走势图(%)



注：1、除2009年度财务数据为快报数据外，其余年度数据为财务决算数据。  
 2、2004-2009年为国资委对中央企业负责人经营业绩考核的两个任期。

## ➤ 2.1 开拓军民结合产业市场

2009年，航天科工着力统筹军民两业协调发展，加快将有限资源向航天防务、信息技术、装备制造三大主业板块集中，不断提升主业的核心竞争力。

在航天防务方面，航天科工拓展了非金属结构件应用，2009年成为商用大飞机在航天领域唯一的机体结构供应商。

- 航天科工河南总公司694厂成为空客公司在中国大陆唯一具有资质的紧固件供应商。
- 刀锋无人机在天津试飞成功。

在信息技术方面，航天科工凭借成功运用于北京奥运会的安保科技系统赢得上海世博会、深圳大运会、广州亚运会相关项目。航天科工以“平安奥运”为契机，开发“平安城市”市场，满足更为广阔的城市安保需求。

- 防伪税控系统为打击偷税漏税、增加国家税收起到至关重要的作用。

在装备制造方面，航天科工抓住专用车市场，包括应急救援保障装备、重型平板车、矿山专用运输车、节能型抽油机等项目在内的自营产品出口正以系列化、规模化方式进入国际市场。

- 九院万山重型平板运输车，不但替代了进口，而且还实现了出口，2009年新签销售合同达2亿元。

2009年，集团公司全面加速了军民结合产业园区建设，启动了湖南航天科技工业城建设项目，推进了贵州航天高新技术产业园、湖北军民结合产业化基地等园区建设；开展了“军用技术成果中具有产业化潜力项目”的研究和遴选，为推进军民融合积累了一批新的技术储备成果。

## ➤ 2.2 深化战略合作

航天科工进一步加强了与中央大型企业和地方政府的合作，为主导产业发展争取有利的外部支持，创造良好的政策环境。集团公司分别与北京市、天津市等多个地方政府，与中国移动、中国五矿、中国商飞等多家大型企业签署了战略合作协议，实现优势互补、携手共赢。

为解决军、民两业发展的资本结构性短缺问题，航天科工加大了与各大银行等金融机构的合作，先后与中国工商银行、中国建设银行、中国银行等正式签署了《战略合作框架协议》。集团公司除获得授信支持外，还得到资金结算、理财产品等方面的金融服务，有力地加速了军民融合发展。

- 首次成功发行中期票据第一期30亿元，降低财务费用，增强资本控制能力，拉动了相关产业的发展。

2009年，航天科工与多个国际机构达成合作意向，成功开拓了海外市场。与数个著名跨国公司达成战略合作框架协议草案；与白俄罗斯合作生产大功率液力自动变速器项目进入实施阶段，实现集团在境外建立合资企业零的突破。集团公司所属企业积极参与国际工程承包，响应政府提出的“走出去”战略，先后承接了孟加拉、伊朗、巴基斯坦、尼日利亚、泰国等项目，在印度还成功设立了首家“BHT”产品代理商——M Tekpro公司，向印度电力市场进军。

- 集团公司已有55家所属企业取得了进出口权，形成了外贸公司、生产企业、上市公司、中外合资企业共同出口的“大经贸”格局。一批出口基地初步形成，销售网络遍及海内外。



## 2.3 调整优化组织结构

航天科工根据发展壮大三大主业的方向和重点，深入论证了集团公司发展与改革总体方案，调整优化了组织机构和管理层级：

- 重组成立了中国航天科工信息技术研究院，积极推进武器装备信息化和信息装备武器化发展；
- 航天信息股份公司控股华迪公司，优化信息技术板块的资源配置；
- 成立资产管理公司，完善投融资平台；
- 航天科技股份有限公司重组方案获得证监会批准，航天长峰、航天晨光、航天电器股份公司的控股股东层级上升，为上市公司迈入发展快车道创造了条件；
- 成功收购并控股深圳泰瑞捷、西安亮丽、泰州宇航公司等企业，促进了相关产业的发展；
- 清理并减少公司175家，减少并表单位66家，消除了全部5级及以下公司，管理层级由六级压缩为四级，有效缩短了管理链条，整体资产质量和运行效率不断提高。



## 案例：化“危”为“机”保增长

2009年，世界金融危机进一步蔓延，是新世纪以来我国经济发展最为困难的一年。航天科工坚持“拓市场、调结构、强主业、保增长”的工作思路，深入开展“改善管理增效，开拓市场增收”的“双增”活动和“减少库存、减少应收账款”的“双减”活动，取得了逆势增长的好成绩。

航天科工结合常规管理和市场经营，采取了许多针对金融危机的措施，有效控制经营风险，保持了经济平稳较快发展。

分类	序号	具体措施
强大主业	1	加大结构调整和投入，将重点优势资源向重点产业、企业、产品集中；
	2	大力宣传“大防务、大安全”发展理念，提高“航天科工”品牌在非传统安全领域的影响；
	3	针对国家十大产业振兴规划，制定国内市场开发策略、措施；
市场开拓	4	与部分央企建立战略合作协议，共同抵御金融危机带来的冲击；
	5	加强政策研究，提高企业对市场的应变能力及经营水平；
	6	召开首次市场营销会议，首次开展产品市场占有率分析和客户关系分析，夯实市场营销基础工作；
	7	拟设立客户管理部，加强对大客户的管理；
	8	加强自主创新，提高技术、产业、产品的市场竞争力；
降低成本	9	加大外贸市场拓展力度，巩固传统市场，突破新兴市场，利用外贸发展基金促进重大项目实施；
	10	推进实施成本工程，规范成本核算体系；
	11	开展质量成本核算管理试点工作，研究开展售后服务成本核算管理；
风险防范与规范管理	12	首次成功发行30亿元中期票据，降低融资成本，优化债务结构；
	13	建立健全全面风险管理体系；
	14	加强投资风险管理及市场风险分析，加快贷款回收，规避市场风险；
	15	推进总法律顾问制度建设，完善规章制度、经济合同、重大决策100%法律审核制度；
	16	加强对直属单位总会计师的配备与管理，强化对各直属单位总会计师的业务考核评价；
	17	加强事中控制、管理审计、效益审计，规避违规风险、减少经济损失；
强化服务保障	18	加速推进资金集中管理，加强对所属单位的资金监管；
	19	加强指导，帮助基层企业解决当前发展中的难题；
	20	加大固定资产投资力度，拉动经济增长；
	21	开展重点清理和规范有关股份制公司股权结构工作。



### 3. 创新驱动

#### 坚持自主创新，为发展注入强大动力。

航天科工始终把自主创新作为企业发展的战略基点。以原始创新为核心，以集成创新为重点，以在引进先进技术基础上的消化吸收再创新为支持，三种创新紧密融合。通过需求牵引和技术推动有机结合、重点突破和系统集成高度融合、预先研究和积累跨越相互支撑等模式，将航天高科技技术和系统工程管理集成一体，聚集创新要素，优化资源配置，提升核心能力，促进产业升级，实现航天工业的科学发展。



## ➤ 3.1 完善自主创新体系

- 大力推进以各研究院、基地、直属单位、公司为主体，需求牵引、牵引需求互动，产学研相结合，融理念创新、战略创新、技术创新、管理创新、制度创新、文化创新于一体的自主创新体系建设。

- 设立专项资金，重点支持对本单位长远发展具有重要战略意义的重大项目的研发和基础项目的研究。2009年，新立项重大自主创新项目19项，重要项目17项，创新基金项目16项，新增投资9.6亿元。

- 加强创新团队和人才的培养，建设符合高科技军工企业特征的人才队伍。2009年颁布了《中国航天科工集团公司科技创新团队建设管理办法》，建立了科技创新团队选拔机制和培养、激励办法，建立了一批符合专业发展方向的创新团队。

- 致力于各类创新平台建设，拥有多个国家级、省部级、集团公司级的重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心、示范机构等创新平台。2009年，新建国家级工程技术研究中心1个、省部级重点实验室1个，国家技术转移

示范机构1个。航天科工所属三江航天集团技术中心和江南航天集团技术中心获得国家级企业技术中心成就奖。

- 产学研合作不断深化。“十一五”前三年不完全统计，集团公司所属单位与院校合作项目达1251项，涉及经费约7.94亿元。通过合作，增强了航天科工的科研实力，带动了高校相关学科的发展，实现了互赢。



## ➤ 3.2 实施知识产权战略

为增强知识产权创造、运用、保护和管理能力，提升核心竞争力，建设创新型企业，加快实现打造国际一流航天防务公司的发展目标，2009年航天科工在各军工集团公司中率先发布并实施知识产权战略。为促进知识产权战略的实施，航天科工召开了知识产权战略宣贯会议，组织开展了对所有二级单位知识产权战略的审查。所有二级单位都按照集团公司的要求，完成了各自知识产权战略的制定、颁布并全面实施。

在知识产权战略的推动下，航天科工知识产权数量和质量迈上了新台阶。2009年，航天科工千名研发人员拥有的授权发明专利达到10.4件，同比增长65%；申请专利1275件，同比增长47%，其中发明专利申请812件，占申请总量的64%；拥有有效专利1093件，同比增长52%，其中有效发明专利193件，同比增长65%。

### ➤ 3.3 承担重大科技项目

作为国家“创新型企业”，航天科工积极参与并承担“863计划”、“973计划”、国家火炬计划、国家科技支撑计划、国家重点技术创新和国家高新技术产业化等国家重大科技项目。2009年，航天科工承担的国家重大科技项目主要有：

序号	项目名称	项目类别
1	计算系统虚拟化基础理论与方法研究	973 计划
2	多模卫星导航系统完好性技术研究	863 计划
3	X 射线脉冲星空间定位导航关键技术研究	863 计划
4	灵巧手臂	863 计划
5	具有环境感知和作业功能的高仿真度仿人机器人	863 计划
6	面向企业生命管理周期 (ELM) 的全程一体化建模技术及其应用	863 计划
7	粮食流通追踪技术设备与应用示范	国家科技支撑计划
8	铝工业大型自动化装卸机组	国家火炬计划
9	系统电效控制技术推广应用	国家火炬计划
10	高速超负载平板运输车	国家火炬计划
11	微型燃气轮机发电站	重大产业技术开发专项计划
12	600MW 火力电站空冷凝汽器	军转民技术开发专项
13	生物柴油关键技术及产业化开发	军转民技术开发专项
14	毫微针微型矩形电连接器推广应用	科技成果推广转化专项
15	应急救援装备系统推广应用	科技成果推广转化专项
16	耐环境高密度圆形连接器及其组件产业化	国家信息产业结构调整专项
17	大功率液力自动变速器引进与研发	国际合作专项
18	百万千瓦核电装备关键锻件产业化	产业技术成果转化基金项目

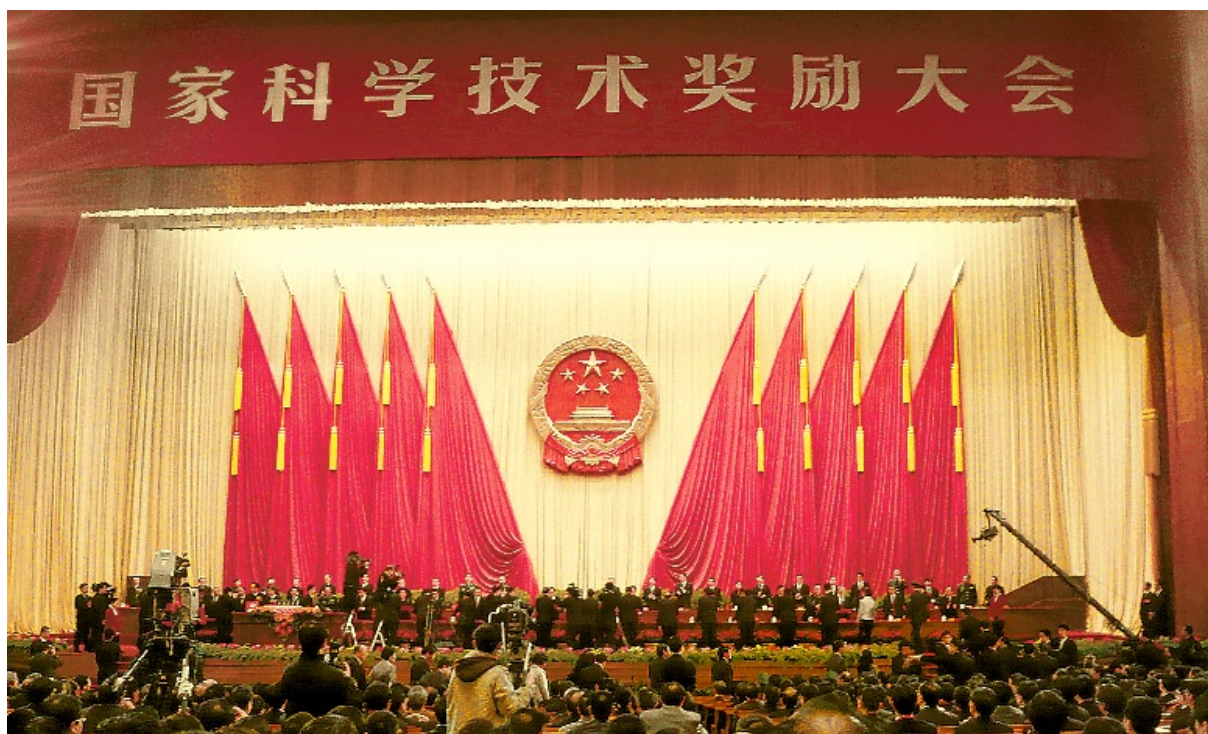
序号	项目名称	项目类别
19	带外绕头高效节能新型双捻机	产业技术成果转化基金项目
20	1200 马力石油开采用大功率液力变速器	产业技术成果转化基金项目
21	新型节能抽油机	产业技术成果转化基金项目
22	石油输送十级离心泵用双相不锈钢铸件	产业技术成果转化基金项目
23	钛合金螺纹连接件产业化	产业技术成果转化基金项目
24	耐环境高密度小圆形电连接器	产业技术成果转化基金项目
25	移动平台式四面封包装机	国家科技型中小企业技术创新基金
26	校准 / 检测及元器件可靠性试验创新能力建设	国家科技型中小企业技术创新基金
27	高性能嵌入式 VPN 密码机	国家重点新产品计划
28	具有安全保护装置的超微粉碎机	国家重点新产品计划
29	(出口) 汽车用无刷陶瓷电动燃料泵	国家重点新产品计划
30	绞线式弹性麻花针微型矩形电连接器	国家重点新产品计划
31	SZTA-1 井下分层注水流量智能控制装置	国家重点新产品计划
32	热引发聚合物锂离子电池	国家重点新产品计划
33	HT-2000A 型图形界面触摸式税控收款机	国家重点新产品计划
34	双相不锈钢整体铸造成型液环泵叶轮	国家重点新产品计划
35	SZTA-80 井下分层注水流量自动调节装置	国家重点新产品计划
36	超临界 CO <sub>2</sub> 流体萃取装置	国家科技兴贸计划

## ➤ 3.4 主要创新成果及荣誉

航天科工在自主创新方面取得了一系列突破：截至 2009 年底，集团公司成立 10 年来共获得国家科学技术奖 32 项，省部级科学技术奖 766 项。

- 航天科工被正式命名为国家创新型企业；
- 航天科工以 9.75 的最高创新指数获得“2008 中国企业自主创新 TOP100”第一名，荣获了唯一的“中国企业自主创新研发创造特别奖”和“中国企业自主创新组织管理奖”，许达哲总经理当选“2008 年度中国企业自主创新 TOP100 自主创新十大人物”；
- 航天科工被评为“2009 中国最具创新力企业”；许达哲总经理凭借在航天事业发展上的卓越表现，当选“2009 中国企业最具创新力十大领军人物”；
- 航天科工《以科技创新为本的大型航天企业自主创新管理》荣获第十六届国家级企业管理现代化创新成果一等奖。

2009 年，集团公司着手制定创新驱动战略，大力开展科技创新活动，在军民领域均取得了良好的社会效应和经济效应，促进了相关产业领域的转型与升级。航天信息自主研发的基于 SSX45-A 的 AN6 金税卡不仅完全替代了进口，而且大幅增加了信息存储容量，增强了增值税发票的防伪能力，促进了金税卡的更新换代；二院研发的安保科技系统继成功履行为奥运实现平安奥运的承诺后，又为祖国 60 周年阅兵仪式的成功举办贡献了力量。



## 案例：科技创新团队建设

航天科工为了推进创新驱动战略和人才强企战略实施、增强集团公司的科技创新和科技开发能力，注重培养、造就一批具有世界眼光和有重要影响的国家级的科技创新领军人才和创新团队。

2009年，航天科工编制下发了《科技创新突出贡献奖评选办法》、《科技创新团队建设管理办法（暂行）》等相关制度，对科技创新团队建设与管理工作进行指导。

2009年航天科工举办了国防科技行业内首次科技创新团队培训，首批共20支科技创新团队参加了培训并被授予了“中国航天科工集团公司科技创新团队”称号，这20支团队在集团公司科技创新工作中勇于开拓、积极探索、不断创新，在各自的专业领域表现了较强的自主创新能力，达到了较高的技术水平，为创新型企业建设做出了突出贡献，为其他科技创新团队树立了榜样，成为集团公司创新工作的生力军。创新团队的组建将有利于加强集团公司创新型人才培养，快速提升科技人员的创新能力，进一步营造“尊重知识、尊重人才、崇尚创新”的良好氛围。



为了更好地激励科研人员开展创新工作，航天科工设立了自主创新基金，鼓励广大科技人员尤其是青年科技人员积极开展探索新思想、新概念、新原理、新方法的科学研究活动。

截至2009年，航天科工拥有4支国防科技创新团队，20支集团公司级科技创新团队。今后两年，航天科工还将重点建设30支科技创新团队。



## 4. 用户满意

### ➤ 坚持以质取胜，为客户提供满意产品。

航天科工追求高质量的产品和服务，全方位满足政府、军队用户、商业客户的需求。航天科工实施“质量制胜”战略，大力推行零缺陷系统工程管理，开展航天先进质量文化建设活动，提升集团公司质量效益，推动集团公司战略发展目标的实现。



## ► 4.1 培育航天先进的质量文化

**质量价值观：**质量是生命 质量是责任 质量是财富

**指导原则：**严肃认真 周到细致 稳妥可靠 万无一失

**质量方针：**体系为基 预防为主 追求卓越 用户满意

**质量道德观：**诚信为本 优质为荣

**质量行为准则：**照章办事 一次做对

航天科工适应新的军民融合生产经营环境，大力开展具有航天特色的质量文化建设，强调推进以“零缺陷系统工程管理”为核心的质量管理理念和方法，坚持以“重心前移，系统预防”为引导，积极开展“产品创优，管理创效”的质量“双创”活动。

- 在2009年3月22日——第16个航天质量日，航天科工颁布新版《质量文化手册》，提高全体员工的质量意识。
- 2009年9月，航天科工当选为“中国质量文化建设示范单位”。





## ➤ 4.2 构建一体化武器装备保障体系

为满足我军新军事变革和高新武器装备建设发展需要，航天科工以“面向部队、保障到位、优质服务、用户满意”为宗旨，按照“建体系、定规范、抓试点”工作思路，全面开展武器装备技术保障和售后服务工作，在军工行业，率先推进有中国特色的军民一体化保障体系和长效机制建设，促进了部队的战斗力和保障力快速形成，确保了装备战备完好和部队正常训练使用。

- 圆满完成新中国成立 60 周年国庆阅兵武器装备技术保障任务
- 圆满完成亚丁湾护航舰队导弹武器系统及有关电子对抗装备技术保障任务
- 圆满完成部队多次大规模军事演习的装备技术保障任务
- 成功举办军地一体化保障成果展览



## ➤ 4.3 重视民用客户关系管理

航天科工全力着手建立集团公司市场营销体系，全面开展客户分析，通过质量用户座谈会、客户满意度调查等多种方式建立客户交流平台。各所属企业在金融危机环境下加强市场分析工作，提高客户服务意识，开展形式多样的客户满意度调查工作，不断增进与客户的互信合作关系。

2009年8月，航天科工首次召开客户关系分析会议，提出加强顶层策划，制订航天科工客户关系管理的战略规划；建立组织结构，设立市场营销和客户关系管理部门；打造管理平台，逐步建立符合航天科工特点的客户关系管理系统；发挥系统工程优势，建立相对固定的客户联系渠道和方式，搭建起客户关系管理平台，并针对不同客户群作了客户关系分析报告。

## 案例：质量制胜——推广零缺陷系统工程管理理论和方法

航天科工在航天型号质量管理理论和方法上积极创新，大力推广“零缺陷系统工程管理”。“零缺陷系统工程管理”以追求零缺陷为目标，以系统工程管理为特征，以系统预防为重点，以过程控制为方法，以用户满意为标准，其主要内容包括以人为本的航天质量文化、追求卓越的质量管理体系、强化基础的产品保证能力和系统优化的产品实现过程控制。

集团运用“零缺陷系统工程管理”理念和方法，在质量文化建设的精神、行为和物质三个层面系统推进，建立健全质量建设长效机制，坚持走质量效益型发展道路。集团大力推进成本工程实施，开展质量成本核算管理试点，研究开展售后服务成本核算管理，制定下发了《中国航天科工集团公司质量成本核算管理办法》和《中国航天科工集团公司售后服务成本核算管理办法》等管理制度。

2009年5月，航天科工成为中央企业首家中国质量协会管理创新基地，“零缺陷系统工程理论和方法的研究”和“航天质量文化建设研究”两个课题列入中国质协质量管理创新基地建设项目。

2009年12月，在“全国推行全面质量管理暨中国质量协会成立30周年纪念大会”上，航天科工荣获“全面质量管理优秀企业”称号。集团公司总经理许达哲凭借其先进的“零缺陷系统工程管理”理念和优秀的航天型号质量管理方法，荣获“全面质量管理杰出管理者”称号。



## 5. 人才强企

### ➤ 坚持以人为本，为员工搭建成长平台。

航天科工坚持以人为本的科学发展理念，始终把人才队伍建设作为发展的关键所在，努力打造一支素质好、能力强、水平高、结构优的人才队伍；始终把确保员工的安全成长、身心健康、职业成才、合法权益及精神愉悦作为企业的重要社会责任，构建和谐劳动关系，推进企业与社会协调发展。



## ► 5.1 打造三支人才队伍

航天科工大力实施“人才强企”战略，高度重视人才培养和员工成长，以三支队伍建设为重点，着力打造一支综合素质高、理论素养好、管理能力强、具有开拓创新精神的经营管理人才队伍；一支科技水平高、原创能力强、具有承担国家核心任务和重大工程项目能力、能够增强企业核心竞争力、被社会和业内认可的专业技术人才队伍；一支爱岗敬业、技艺精湛、具有专门技能、操作能力强、善于解决技术难题的高技能人才队伍。

- 航天科工坚持党管干部和市场选聘相结合，发现并大胆使用政治上靠得住、业务上有本事、作风上过得硬、职工群众信得过的优秀人才，打造一支适应科学发展要求的经营管理人才队伍，着力提高推动企业科学发展的领导能力。

2009年航天科工深入开展“四好”领导班子创建活动，首次评选5个先进集体；拓宽领导干部选拔渠道，推进实施领导干部竞争性选拔。

- 航天科工充分利用承担国家重大工程、重点型号项目的实践过程，加快科技领军人才培养，打造一支创新型科技人才队伍，着力提高促进科学发展的科技创新能力。

2009年航天科工首批评选出20支科技创新团队；2人分别当选中国科学院院士和中国工程院院士，1人当选全国杰出专业技术人才，8人入选新世纪百千万人才工程国家级人选，2人入选全国会计领军（后备）人才。

2009年航天科工完成科技委换届，一批年轻的技术骨干担当大任。同时，聘任10名集团公司的院士和10名曾在集团公司工作过的院士为科技委顾问，大大提升了集团公司的科学研究水平和科技创新能力。

- 航天科工通过班组建设、技能比赛、“导师带徒”制度等各种方式，建立一支爱岗敬业、技艺精湛、具有专门技能、操作能力强、善于解决技术难题的高技能人才队伍。

2009年航天科工首批评选出5名首席技师；9人当选全国技术能手。



## ➤ 5.2 改善薪酬福利

航天科工坚持以人为本，2009年进一步完善薪酬体系及激励机制，按照现代企业制度的要求，建立了一套符合客观实际情况和长远发展需要、有利于激发员工不断进取、具有较强竞争力和操作性的薪酬分配与管理模式，并指导各单位建立与社会主义市场经济体制相适应的薪酬体系。

2009年，航天科工进一步修订了薪酬体系框架指导意见，重新构建了适应市场经济体制要求的薪酬体系框架。并在内部工资分配中引进劳动力市场调控机制，不断提高企业在市场中的竞争力，达到了吸引人才、留住人才、激励人才为企业服务的目的。

航天科工在积极稳妥推进企事业单位薪酬制度改革的同时，也加强了对离退休员工的管理，统筹考虑广大离退休人员的收入增长水平，以保持和谐稳定的社会局面。

## ➤ 5.3 建立全员培训机制

航天科工实施不同形式的教育培训计划和培训方案，领导干部及班组长培训比例均超过40%，实现了员工队伍素质的整体提升。

2009年，航天科工对直属教育培训资源进行了整合，组建了集团公司培训中心（党校）；成立了集团公司研究生院。初步建立高层次人才培养工作机制，建立型号总师、总指挥“两总”后备人才库，加大了民用产业领军人才的培养选拔力度。



航天科工重视营造尊重人才、尊重知识的氛围。通过开展论文评比、学术交流、技能大赛等多种活动，为员工展现自我、成长成才创造条件。

2009年，航天科工积极推进网上培训系统建设，完成了197门课程的上网，总课时达1300学时，确保员工根据各自需要选择相关课程进行在线学习，促进员工队伍知识结构优化和综合素质提高。



航天科工组织实施 2009 年国内人才培训计划及经费资助情况统计表

	2008		2009	
	培训人 / 次	投入资金	培训人 / 次	投入资金
管理岗位	62587	3071 (万元)	54670	2783 (万元)
专业技术	94490	3286 (万元)	87022	3016 (万元)
技能人才	54913	1322 (万元)	50736	1159 (万元)
总和	211990	7679 (万元)	192428	6958 (万元)

航天科工组织实施 2009 年境外人才留学和培训计划及经费资助情况统计表

	2008		2009	
	培训人 / 次	投入资金	培训人 / 次	投入资金
管理类	42	201 (万元)	83	398 (万元)
出国留学	2	45 (万元)	5	111 (万元)
专业技术	273	553 (万元)	281	551 (万元)
总和	317	799 (万元)	369	1060 (万元)

## ► 5.4 健全安全生产体系和健康保障体系

航天科工始终坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的指导方针，始终坚持“科技兴安、本质安全”战略，依靠科技进步和管理创新，从组织体系、制度体系、责任体系、风险控制体系、教育培训体系、监督管理体系以及健康保障体系等各环节入手，连续两年实现零死亡，切实保障员工的安全和健康。

航天科工采取的具体措施有：

- 建立三级安全生产总监督管理模式，在重要安全生产管理单位设立安全生产总监，落实安全生产责任，强化安全生产管理，安全生产管理人员中有国家注册安全工程师资质的比例达到82%，建立起了一支高素质安全生产监管队伍。
- 航天科工所属单位的专职消防队，在确保本单位消防安全的同时，还承担了所在地区的火灾扑救和居民抢险解难的义务，共完成火灾扑救6次，抢险解难59次。
- 开展“安全传感器工程”（安全生产信息化工程）建设、安全生产标准化达标活动等一系列丰富多彩的安全宣传教育活动，增强了广大干部员工的安全意识、安全知识水平和自我防护能力。
- 高度重视“未病治病”和“欲病治病”环节，在企业层面制定健康管理服务项目，逐渐扩大预防保健服务范围，加大防控重大疾病的力度。

## ► 5.5 深化企业民主管理

航天科工始终坚持把党的建设作为推动又好又快发展的重大工程。集团公司各级党组织着眼于推动科学发展、促进社会和谐，按照民主集中制的基本原则，积极参与决策、带头执行、有效监督，充分发挥政治核心作用，科学统筹报效国家、服务社会、发展企业、关爱职工的不同价值取向和利益关系。

集团公司所属各级单位的工会、共青团组织机构健全、覆盖面广，工会会员数近95000人、青年团员19673人。各级工会、共青团组织依照法律和章程独立开展工作，为营造凝心聚力、和谐共进的发展局面发挥着重要作用。集团公司进一步推行厂务公开制度和集体合同制度，维护广大职工群众的合法权益，丰富职工群众的业余生活，想方设法为职工群众办实事。2009年，围绕企业科学发展上水平的主题，在深入开展学习实践科学发展观活动期间，航天科工基层各级党组织、广大党员以及职工群众积极建言献策32000余条，集团公司党组及所属各单位为职工群众办实事3000余件。

航天科工建立了基层单位职工大会和党代表大会代表任期制，保证了职工和党员民主权利得到落实和充分发挥。

2009年，航天科工员工获得多项重大荣誉和奖励。获得14个全国“五一劳动奖状”和30个全国“五一劳动奖章”、9个“全国工人先锋号”荣誉称号，列中央企业第一位；1个集体荣获“全国三八红旗集体”称号；1个集体获得“全国女职工建功立业标兵岗”称号；1个集体荣获“全国五四青年奖章（集体）”称号；1家单位蝉联“全国文明单位”称号；3家单位荣获“全国精神文明建设工作先进单位”称号；2家单位荣获“军工文化教育基地”称号；1名青年被授予“中央企业青年成长成才身边的榜样”称号。



## 案例：健康保障体系见成效

航天企业高技术、高风险等特点导致员工工作强度大、精神压力大。为保障员工健康，2006年初，航天科工在国内首先应用体系建设模式和统筹方法，全面规划实施职工健康保障的系统工程，制定下发了《中国航天科工集团公司职工健康保障体系建设纲要》，系统、全面、明确地规划了职工健康保障体系建设工作。

航天科工职工健康保障体系由健康促进、健康体检与慢性病管理、职业卫生管理、爱国卫生管理、心理与精神卫生、健身锻炼、绿色诊疗通道、突发卫生事件应对、健康管理等9个子体系组成，坚持“以人为本、围绕中心，预防为主、积极干预，体系为基、统筹规划”的原则，将体系建设工作纳入本单位发展规划和年度计划。集团所属各单位按照人均每年不低于600元或年度经费总额不低于本单位职工当年工资总额2.5%的标准，设立并落实专项保障经费结余滚存，三年来各单位共投入资金约1.2亿元。各单位通过职工健康体检、健康管理、健康促进、健全职工健康档案等方式，对各级各类人员健康状况进行定期监测与跟踪评价，党政工团与各有关部门齐抓共管，密切配合，各负其责，整体推进职工健康保障体系建设。

针对2009年甲型H1N1流感在我国境内发生并逐步蔓延，为保障职工健康，集团公司积极与卫生部门协调，紧急调拨了甲型H1N1流感疫苗6000人份，第一时间将疫苗分发到京区重点人群单位，确保了一线科研生产人员及时接种疫苗，保障了科研生产任务的顺利进行。



经过3年多的建设，员工健康意识与职业安全意识普遍得到提高，职工身心健康状况明显改善，常见疾病发病率得到有效控制；职工健康疗养率达到60%以上；职工健康体检率以3.5%的比例逐年提高，现已达到91.2%以上；健康档案建档率达到90%；职业健康体检率(岗前、岗中、离岗)接近或达到100%，实现了通过职工队伍“一个不倒、人人健康”确保型号产品“一件不少、全部合格”的目标，全体员工身心健康、精神饱满地为我国国防现代化建设作出贡献。有关做法被评为2009年“中央企业优秀社会责任实践”案例。



## 6. 依法经营

### ➤ 坚持诚信守法，为市场营造良好环境。

诚信守法是航天科工最基本的经营准则。航天科工重视建设法制运行机制，深化法制宣传教育，从思想源头提高诚信守法意识；致力于与供应商建立长期稳定、共赢的合作伙伴关系。提高风险管控能力，加强反腐倡廉建设，规范诚信守法的经营行为。



## ► 6.1 加强合规管理

航天科工致力于建设纵横结合的法制运行机制，总部及各二级单位基本建立了总法律顾问制度，推进实施了规章制度、经济合同、重大决策100%法律审核制度。建立健全畅通的法律信息渠道，以确保总法律顾问暨法律顾问机构发挥其决策参谋、风险防范、有效管理、法律服务四大职能，使总法律顾问制度成为公司科学发展、履行责任、防范风险的重要推手。

在与各利益相关方进行交流与合作的过程中，坚持遵守各项法律法规和基本商业道德，反对商业贿赂，规范公司治理。在各项经营活动中，积极与各方进行有效沟通，努力实现与利益相关者的共同发展。

2009年，航天科工开展了一系列活动营造合规管理文化，通过法制培训、法制座谈会、网络宣传、加强与新闻单位合作等多种途径，深入开展诚信守法建设和有关法规的学习宣传，从广大干部职工的思想源头提高诚信守法的意识。

## ► 6.2 集团公司启动全面风险管理体系建设

以科学发展观为指导的科学管理思想、方法、制度和体系是推动又好又快发展的基础保障。2009年，航天科工在集团公司范围内启动全面风险管理体系建设，努力构建以风险识别评估、风险预警和内部控制为主要手段，涵盖各级主要单位、主要业务和管理流程，设计合理、运行有效的全面风险管理体系。

航天科工下发了《中国航天科工集团公司开展全面风险管理体系建设工作指导意见》，建立了全面风险管理组织体系。集团在总部和两家试点单位开展了全面风险管理体系建设，梳理出集团公司14项重要风险，并大力开展全面风险管理的培训宣传工作，树立全员风险管理意识。



## ► 6.3 强化反腐倡廉建设

航天科工以《关于贯彻落实〈建立健全惩治和预防腐败体系 2008～2012 年工作规划〉的实施方案》为指导，以“四好”领导班子创建活动为载体、以贯彻落实《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》为契机，创新反腐倡廉建设工作方法，建立督查工作机制和纪委书记述职制度、领导干部巡视制度，推行以航天系统工程管理理论和方法构建惩治和预防腐败体系，在企业经营管理的全过程加强监督，形成用制度规范行为、按制度处理事务、靠制度管人用人的约束制衡机制，防止权力失控、决策失误、行为失范，对国有企业反腐倡廉建设进行了创新性地探索。

航天科工推行签订反腐倡廉责任书和承诺书制度。2009 年，集团公司所属各单位重新签订《反腐倡廉建设责任书》3660 份，领导人员述廉议廉 4063 人次，诫勉谈话 166 人，并签订了《廉洁自律承诺书》。

航天科工深入开展领导干部廉洁从业和廉洁自律教育活动。2009 年开展警示、案例教育 3436 场次，参加人数 22412 人次。开展领导人员廉洁从业教育 291 场次，参加人数 10363 人次；各级领导干部讲党课或反腐倡廉专题报告 327 场次，参加人数 75045 人次；主要负责人讲反腐倡廉报告 158 场次，参加人数 4948 人次。集团公司还制作了《前车之鉴》警示教育片，举办了首次“集体廉洁教育谈话会议”。

通过强化反腐倡廉建设，全面落实了国家安全、经济运行安全、生产安全和员工成长安全的责任，有力地支撑了航天科工的科学发展。



## ► 6.4 建立合作共赢的供应链

航天科工在供应商关系建立中注重与关键、重要产品供方、优秀供方建立长期稳定、共赢的关系。航天科工通过与利益相关方共享信息、进行开放式的交流，在合作过程中相互认可、相互依存，共同承担风险、分享效益，与供应商共同追求利益的最优化。

航天科工尤为重视与供应商在质量文化方面的交流和融合，航天科工将自身的航天先进质量文化中质量价值观和理念向供应商传递和分享，在供应链上建立广泛的厂际质量保证体系。一方面，通过专题宣贯会、厂际质量保证体系例会、质量审核与监督、检查外协厂家培训记录等多种沟通形式，协助供应商改进质量管理方法；另一方面，对供应商进行质量审核、动态考核评价与激励，促使供应商不断提升自身产品的质量，帮助供应商改进绩效。

### 案例：着力开展合规管理建设

2009年是航天科工成立以来改革发展面临机遇和挑战最为突出的一年，航天科工深刻认识到机遇和风险的并存，尽量避免不可控风险，从法律角度重新审视市场主体习惯性行为的合法性，重视依法、合规履行管理职责，在制度上为集团公司各部门、各单位、各级领导干部和全体员工提供一套科学的行为模式。

航天科工把2009年作为规章制度推进年。在集团公司党组一号文件中明确提出“要提高科学管理与风险管控能力，推进制度建设，建立完善的规章制度体系，提高经营管理行为的规范化程度。”这一年，航天科工在科学发展观的指引下，将制度建设与建立和完善军民融合发展体制机制相结合，制定下发《中国航天科工集团公司规章制度体系建设方案》，坚持诚信经营、与利益相关方共同发展的原则，制定修订了67项规章制度。

集团公司总部部门加强对所属各单位规章制度体系建设方案的审查，强化对各单位工作的指导检查，以保证上下级规章制度之间的协调性与一致性，保证上下级规章制度体系之间的系统性与可控性，保证集团公司规章制度体系建设目标的统一。

航天科工所属各单位将规章制度体系建设纳入工作日程，并将规章制度体系建设效果纳入考核体系，通过不断完善监督、检查、考核等相应工作机制，建立规章制度体系建设的长效运行机制，持续有效地推动集团公司规章制度的体系建设。

## 7. 保护环境

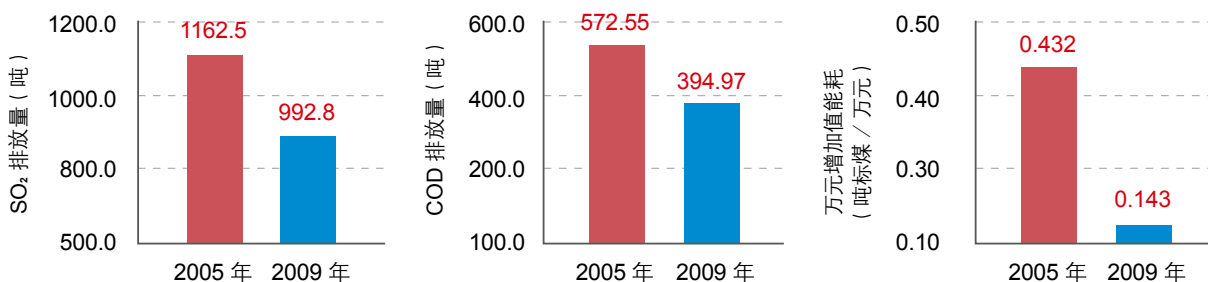
### ➤ 坚持绿色发展，为后代承担应尽义务。

环境保护是 21 世纪全球人类共同关注的问题。作为我国特大型装备制造企业，航天科工以科学发展观为统领，在生产和运营过程中，坚持环境保护和资源节约并行，追求更为环保和绿色的发展方式，做环境友好型和资源节约型企业，不断提高企业、社会的持续发展能力。



在国资委下发的中央企业节能减排统计监测工作情况通报中，集团公司在 142 家中央企业中获得表扬。

2009 年，航天科工能源消耗总量为 21.13 万吨标煤，较 2005 年下降 33.01%，万元增加值综合能耗为 0.143 吨标煤，同比 2005 年下降 66.9%。



## 7.1 建立节能减排管理体系

航天科工逐步推进节能减排管理体系的建立。2009 年，航天科工下发了《中国航天科工集团公司节能环保工作管理和考核办法（试行）》及《关于印发中国航天科工集团公司节能减排考核分解指标的通知》等文件，建立了节能减排工作指标体系，把节能减排工作纳入对各单位经营综合业绩的考核范畴，并不断完善节能减排工作的组织管理体系、统计监测体系、考核评价体系和岗位培训机制，将节能环保信息管理纳入集团公司信息化建设中。航天科工所属各单位相继建立健全了节能环保组织机构，配备了专（兼）职岗位管理人员，保证了节能环保工作从上至下的顺利开展。

## 7.2 技术创新推动节能减排

航天科工充分利用自身的高新技术优势，在推进科研生产技术创新的同时，大力开展节能降耗和资源再利用技术的研发、推广和应用，将技术创新与节能减排有机地结合起来。积极开展节能减排技术开发及技术改造，淘汰高能耗、高污染的生产设备及生产工艺，截止 2009 年，系统内已全面淘汰氟利昂清洗工艺，广泛开展了高效数控加工技术、无铅焊工艺技术研究与应用，大大提高了生产效率，有效降低了能耗，减少了对环境污染。

- 航天科工所属九院万峰厂通过节水技术创新，将设备冷却水、工艺用水由局部循环改为全部循环，使工业用水重复利用率达到 95% 以上。
- 航天科工节能技术中心完成了“系统电效控制技术”课题研究，并将研究成果成功应用于 068 基地磁电公司节电技术改造项目，年均能耗可降低 15% ~ 20%。
- 航天科工所属 061 基地通过开展对铝合金薄壁零件进行固溶处理的工艺研究，以空气循环炉取代硝石槽，每年可节约电约 37.8 万度，同时还消除了安全隐患。

## ➤ 7.3 大力发展节能环保产业

航天科工不仅注重自身的节能减排工作，还以“大防务，大安全”的战略性发展理念，高度关注环境安全等非传统安全领域需求，充分利用自身在光机电等相关专业和技术领域的技术实力，将航天高科技移植于环境成套设备的设计与制造，支持可再生能源及节能环保产业的发展，既为企业培育了新的经济增长点，又为全社会的节能减排及环境安全作出了积极的贡献。

- 与南非合资，成功研制旋臂式震动掘进机，改变了传统隧道、煤矿巷道开采方式，节能高效、安全可靠，极大地减少了矿难发生。

- 研制生产出工业废水自动处理系统、大型封闭式垃圾转运站、汽车双燃料节能环保系统、环保检测设备、协同水处理系统和木塑合成环保板材、各种复合管材、塑钢门窗等一大批节能环保产品，成功投放市场并产生了较好的经济效益和社会效益。

- 采用具有自主知识产权的“封闭燃烧”技术，在新型野战炊事车中装备了改进后的炊事炉灶，大幅提高了炉灶的热利用率，相比传统炉灶可节省燃油 50% 以上，此项技术在国内处于领先地位。

- 成功投产可再生能源——生物柴油，此项目得到了科技部和地方政府的大力扶持，为解决能源和环境问题作出了贡献。

- 研发成功空冷凝汽器等节能环保产品，被列为国家国防科工局军民转技术项目开发项目。

- 研制成功微燃机电站、风力发电变流器等节能电力装备。



## ➤ 7.4 推行绿色办公

航天科工贯彻节能运营理念，从用电、用水、办公用品等涉及日常工作点滴的各个方面做起，推行绿色办公，促进全员不断增强节能环保意识，使节能降耗、节约资源成为每个员工的自觉行动。

航天科工在办公场所设计和施工中，在采光、采暖通风、给排水等方面广泛采用新技术，以实现节约资源，减少污染物的产生和排放，还计划进行感应式开关和感应式水龙头的改造；在办公区域严格控制空调温度，冬季不高于 20 度，夏季不低于 26 度；倡导办公大楼八层及以下楼层员工走楼梯上下班，并优化电梯程序设置，在上、下班人员集中时间段实施错层运行。

航天科工大力推行无纸化办公，实现了文件、材料的起草、修改和传阅均在办公自动化系统上进行，并提倡多使用无纸化会议室，尽可能地减少纸张消耗。

## 案例：军民结合产品发展新进展——低碳环保

航天科工在民用产品开发中，高度关注国家产业政策，把环保、低碳经济的理念与产品开发结合起来，在装备制造、工业基础件、汽车零配件等领域开发了一系列的环保、节能新产品。

考虑到国内老油田的“三低”油井越来越多，传统的游梁式抽油机能耗大、难维修，已经不能很好适应油井深抽工艺的需要。集团公司下属林泉电机公司通过联合国内外专家和相关企业对油田用抽油机进行深入研究和技术开发，成立复式永磁电机抽油机专题攻关科研团队，开发出新型高效节能抽油机。

新型节能抽油机生产所用钢量仅为其他抽油机的 1/3；与传统抽油机相比，在同等工况下节电 50%；结构简单、便于安装，而且可以远程控制。航天科工估算，一台新型节能抽油机运转 1 年相当于减少二氧化碳排放 100 多吨。

2009 年，在丹麦哥本哈根举行的全球气候变化会议召开期间，航天科工 061 基地作为国内装备制造企业中唯一的参展商，其新型节能抽油机在哥本哈根“亮绿” (Bright Green) 经济与技术展上登台亮相，受到与会人员和各国参展商的广泛关注。





## 8. 回馈社会

### 坚持扶危济困，为和谐做出积极贡献。

作为特大型中央企业，航天科工积极参与社区建设，热心公益事业，长期开展扶贫助困、支教助学、赈灾救危工作，坚持以发展成果回馈社会，主动参与社会公益活动，积极为维护社会稳定和促进社会和谐作出贡献。



## ➤ 8.1 资助教育事业

航天科工积极响应国家“科教兴国”战略，通过多种方式积极支持中国教育事业的发展。

航天科工以“培养人才”为目的设立公益性奖学金，培养中国航天事业的后备人才，打造中国航天后备队伍。2009年，航天科工投入500万元在北京大学、清华大学等14所高校设立公益性“航天科工奖学金”，奖励范围为具有学籍的全日制研究生或本科生，奖励对象为学习成绩优异者、高素质人才和科技创新型人才。



2009年，航天科工所属晨光集团“1865 科技创意产业园区”和六院“航天传统精神教育基地”两家单位成为首批“国防科技工业军工文化教育基地”，有力地推进了以“航天传统精神”、“两弹一星精神”、“载人航天精神”为代表的航天文化宣传、教育和传承。

此外，航天科工还通过援建希望小学、向灾区及贫困地区学生捐款以及联合办学传承航天精神等方式积极支持教育事业的发展。



2009年3月，航天科工为汶川地震中严重损毁的四川安县秀水镇航天信息小学捐赠180万元，用于重建教学设施，进一步改善办学条件和扩大学校规模，使当地适龄儿童能够继续接受良好的教育。



2009年5月19日，航天科工与北京市海淀区实验中学“钱学森班”联合举办人民科学家钱学森塑像落成仪式暨钱学森图片展览，以此激励同学们发扬航天精神，刻苦学习，报效祖国。海淀中学在钱学森精神和航天精神的引领下，发生了巨大变化，已经逐渐成为海淀区优质校区。

## ➤ 8.2 缓解就业压力

面对当前大学生就业的严峻形势，航天科工积极承担社会责任，着眼于打造国际一流航天防务公司的人才储备需要，采取多种措施扩大岗位需求，尽可能多地接收优秀毕业生。2009年，在全球经济危机的情况下，航天科工仍然招收高校应届毕业生2513人，比2008年增加525人，增幅为26.4%。

在社会就业压力增大的情况下，集团公司所属单位也积极行动起来，采取各种方式帮助大学生和下岗工人就业。集团二院25所赴四川灾区航天职业技术学院招聘了来自四川汶川大地震绵阳、绵竹、广汉等重灾区的近20名学生到该所实习，为他们制定了详细的培养计划，并于实习期满后与他们签订劳动合同，解决就业问题；集团二院、三院2个基层团组织被团中央认定为共青团青年就业创业见习基地，有近30%的见习大学生被录用，解决了他们的就业问题。

## ➤ 8.3 拓宽扶贫路径

航天科工坚持“教育扶贫、智力扶贫、信息扶贫、医疗扶贫”的思路，连续八年对口帮扶青海省大通、湟中两县，共实施扶贫项目107项，捐助资金1576.85万元。

航天科工多年来一直重视选派干部挂职扶贫，至今已有5名干部先后分别在青海省大通县、湟中县挂职；2009年，对已援建的10所航天希望小学部分教学设施进行完善，扩大了贫困优秀学生奖学金的奖励范围；坚持医疗福利帮扶，造福贫困农民，通过设立“爱心基地”关注弱势群体；2009年加大了龙头产业种植养殖基地项目的帮扶资金投入，帮助更多农户脱贫致富。

集团公司所属六院、九院、061基地、河南总公司、云南总公司等单位还分别承担了当地贫困县乡的对口帮扶任务，迄今为止对以上单位已累计投入扶贫资金498余万元（含物资折价）。

除定点扶贫工作外，航天科工在宁夏的“三下乡”活动和“幸福工程”项目也取得了明显成效，不仅帮助很多贫困母亲找到了致富的快速通道，同时使她们的婚育观念得到转变，社会地位得到提高，基本权益得到保障。



## 案例：服务新农村，凸显“支农”大作为

在我国加快城乡统筹步伐，破除城乡二元结构，建设社会主义新农村的重大战略部署下，航天科工九院树立寓“军”于“农”的新理念，一方面积极履行国有企业回馈社会的应尽责任，另一方面通过投资、开发、经营新项目获得经济效益，走出了一条“区域经营”、科学发展的新路。

航天科工九院将雄厚的科技实力、资金优势、人才资源和先进的管理理念运用到新农村建设中，形成了“资源整合、统筹规划、全面开发柏泉新农村建设项目”的思路，在参与新农村建设过程中所开创的“柏泉模式”属全国首创。

航天科工九院从2005年起，积极承担了湖北当地面积78平方公里的柏泉新农村建设项目，2007年开始正式对柏泉新农村建设项目进行规划、运营。航天科工九院注资13.5亿元，整体改造柏泉农场，并确定了柏泉新农村建设项目几大重点：一是发展现代农业，二是打造旅游重镇，三是迁村并点，建设三个农民还建区。2009年柏泉新农村建设成效显著，促进了当地传统农业向都市农业、生态农业的转型和升级，成为工业反哺农业的示范品牌。

为建设和谐社区，航天科工及各所属单位积极将自身融入当地经济、科技、文化建设之中，积极为地区建设出谋划策，积极寻找支持与融入当地社区建设的切入点，以实现共同发展。



## 展望2010

责任内容	责任目标
社会责任管理体系建设	<ul style="list-style-type: none"><li>● 建立健全社会责任管理体系</li><li>● 建立健全社会责任指标体系</li><li>● 建立健全利益相关者沟通机制</li><li>● 加强与国内外社会责任组织的交流</li></ul>
国家安全责任	<ul style="list-style-type: none"><li>● 保质保量完成武器生产任务</li><li>● 积极参与重大活动的安全防护及紧急突发事件的应急救援</li><li>● 增强航天文化在民族精神中的影响力</li></ul>
经济发展责任	<ul style="list-style-type: none"><li>● 确保实现营业收入 850 亿元、利润总额 50 亿元以上的目标</li><li>● 促进民用产业结构升级</li><li>● 全面提升军民融合式发展能力</li><li>● 加强对外交流，扩大对外贸易</li><li>● 建立健全全面风险管理体系，降低经营风险</li></ul>
自主创新责任	<ul style="list-style-type: none"><li>● 加大知识产权保护力度</li><li>● 加大科技创新投入力度</li><li>● 完善自主创新激励机制</li></ul>
员工发展责任	<ul style="list-style-type: none"><li>● 加强员工民主管理和民主监督，维护员工合法权益</li><li>● 确保员工安全生产</li><li>● 帮助员工成长，大幅提升员工培训率</li><li>● 努力改善员工福利待遇</li><li>● 丰富员工精神文化生活</li></ul>



责任内容	责任目标
用户满意责任	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 为用户提供满意产品及服务</li> <li>● 建立健全客户关系管理平台</li> <li>● 加强质量管理基础工作</li> </ul>
诚信守法责任	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 遵守国家法律法规及方针政策，大力实施反腐倡廉</li> <li>● 遵守合同法及商业规则，实现与利益相关者共同发展</li> <li>● 加强企业法制建设和规范管理</li> </ul>
社会公益责任	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 社会公益资金投入确保不低于去年投入水平</li> <li>● 努力创造就业机会，帮助大学生就业</li> <li>● 继续支持“航天科工奖学金”、“定点扶贫”、“三下乡”、“幸福工程”等公益活动及项目</li> <li>● 积极参与社区建设</li> <li>● 服务新农村建设</li> </ul>
环境保护责任	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 确保完成“十一五”节能减排考核指标</li> <li>● 发展新能源及环保节能设备</li> <li>● 积极参加环境保护公益活动</li> </ul>

## 利益相关方评价

十年来，集团认真贯彻党中央、国务院各项方针政策，牢记新阶段新世纪历史使命，遵循国防建设和军工企业发展的客观规律，转变发展理念、创新发展模式，提高发展质量，生产经营实现跨越发展，科技创新取得重大突破，企业改革发展成效显著，集团的抗风险能力、市场适应能力和国际竞争力不断提高，为增强我国的经济实力、科技实力、国防实力和民族凝聚力作出了突出贡献。

——摘自集团公司成立 10 周年国资委贺信

十年来，航天科工集团在党中央、国务院、中央军委的正确领导下，秉承“科技强军、航天报国”的使命，坚持把自主创新作为发展的战略基点，奋力拼搏，攻坚克难，取得了一大批丰硕成果。……培养了一支献身国防、技术精湛的科技队伍，为我军武器装备建设跨越式发展做出了突出贡献

——摘自集团公司成立 10 周年总装备部贺信

在国庆阅兵装备保障工作中，你们以“一切为了阅兵，一切服从阅兵，一切服务阅兵”的态度，圆满保障地面 2 个方队 32 辆地空导弹发射车以严整的队形、秒米不差地通过天安门广场，达到了“世界一流、历史最佳”的要求；……在空军成立 60 周年纪念活动中，你们鼎力支持空军举办航空百年展、装备成就展等活动，充分体现了与空军的深厚情谊！

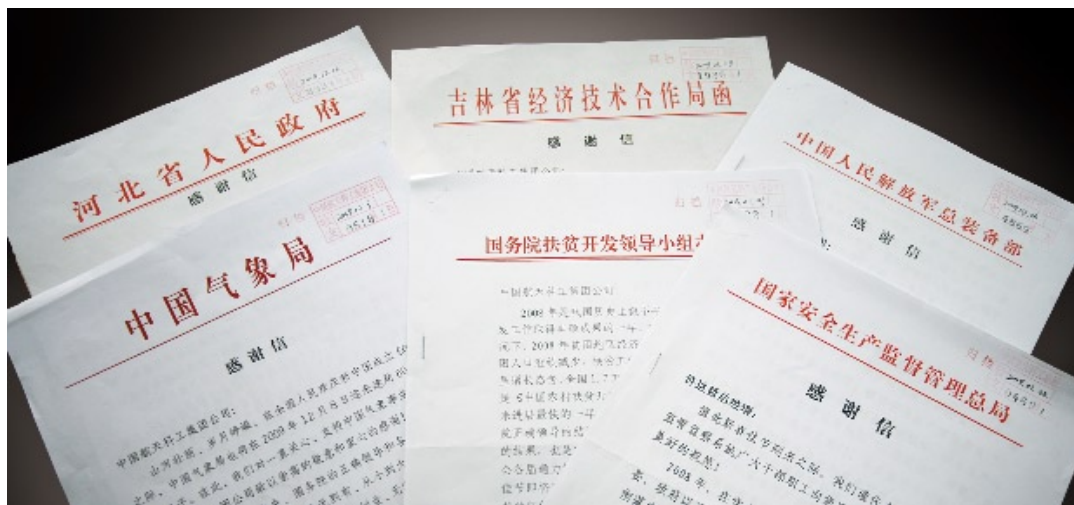
——摘自空军发来的《携手共进，谱写空军建设发展新篇章》

在党中央、国务院、中央军委正确领导下，集团公司领导班子团结带领干部职工，牢记使命，不负重托，抢抓机遇，团结拼搏，在保军强军、经济效益、产业发展、自主创新、领导班子建设和经营管理等方面取得一系列巨大成绩。

——摘自集团公司成立 10 周年国防科工局贺信

中国航天科工集团公司拥有良好的社会美誉度和扎实的经济基础，希望航天科工在竞争激烈的市场环境中，在为国家 and 民族履行好国防安全责任的同时，经济实现更大的发展。

——国务院派驻中国航天科工集团公司监事会原主席寻寰中



## 专家点评

航天科工集团公司发布的 2009 年企业社会责任报告，我认为有以下几个鲜明特点：

一是构建了具有鲜明航天科工特色的责任理念和管理体系。集团公司构建了以“放飞神剑，收获和平”为核心价值的企业社会责任模型，提出了“八大责任铸神剑”，体现了企业的使命、价值、理念，具有鲜明的航天科工特色，为推动企业社会责任工作奠定了良好的基础。

二是深入学习实践科学发展观增强了可持续发展能力。航天科工通过开展深入学习实践科学发展观活动，确立了“科技强军、航天报国”的企业使命，明晰了推动企业科学发展的“一二三四”总体思路，突出航天防务等三大主业，实施军民融合等四大战略，并以此作为企业全面履行社会责任的价值追求，并荣获了“中国企业自主创新 TOP100”第一名等一些重量级的荣誉，企业的可持续发展能力显著增强。

三是大力推进调整优化上水平取得了骄人的业绩。2009 年，集团公司坚持拓市场、调结构、强主业、保增长，实现营业收入 722 亿元，同比增长 18.4%，实现利润总额 50.7 亿元，同比增长 19.9%，主要经营业绩指标创历史最好成绩。抓住机遇大力调整组织架构，大力清理公司，消除了全部 5 级及以下公司，管理层级由六级压缩为四级，整体资产质量和运行效率不断提高，企业调整优化上水平取得了积极进展。

四是在国庆 60 周年阅兵服务保障中做出了突出贡献。航天科工研制的 11 型导弹“亮剑”国庆 60 周年阅兵盛典，受阅装备均为自主研制，总数约占全部阅兵装备的四分之一，构筑起我国当前最具实力与水平的导弹防御体系，振国威，壮军威。集团公司受阅装备显现出家族大了、身材小了、威力强了、精度高了、机动快了等五大变化，彰显出航天科工为保障国家安全做出了新的贡献。

看了这份最新的报告，我为航天科工取得的新成绩感到很振奋。祝贺航天科工取得新成绩。

——楚序平 国务院国有资产监督管理委员会研究局副局长

报告突出了航天科工“放飞神剑，收获和平”的社会责任观，这一社会责任观充分揭示了我国军工企业维护和平促进发展的责任本质和特点。报告以此为灵魂，全面阐述了公司坚持“大防务、大安全”的战略发展理念，大力推动军民融合产业发展，追求“建设国际一流航天防务公司”战略目标的责任实践和绩效。报告较好地展现了公司在新的时期社会责任实践的新进展。这是一份把握了军工企业特点、责任理念鲜明、时代特征突出的优秀社会责任报告。

——殷格非《WTO 经济导刊》企业社会责任发展中心主任

《中国航天科工集团公司 2009 年企业社会责任报告》是航天科工集团公司的第二份企业社会责任报告。报告以“放飞神剑，收获和平”为主线，全面报告了集团公司社会责任管理工作和八大责任实践，每个内容板块逐次披露公司的责任理念、制度措施、绩效表现和典型案例，报告主线明确、结构清晰、内容全面、数据翔实、形式创新，是一份良好的企业社会责任报告。

——钟宏武博士 中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心主任



## 各位尊敬的读者：

您好! 为不断提高航天科工企业社会责任信息披露水平, 推进航天科工企业社会责任管理和实践, 我们热切期望能够聆听您对此份报告的反馈意见。

您可以参考下表对我们的报告做出评价, 并选择以下方式联系我们：

电话：010-68370101

传真：010-68370026

Email：csr@casic.com

### 反馈意见表

1. 您对中国航天科工集团公司（以下简称“航天科工”）履行社会责任的总体评价是：

非常好  好  一般  差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  差

3. 您认为航天科工在利益相关者沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  差

4. 您认为航天科工在履行国家安全责任方面做得如何？

非常好  好  一般  差

5. 您认为航天科工在履行经济、社会、环境等责任方面做得如何？

非常好  好  一般  差

6. 您认为本报告能否全面反应航天科工在国家安全、经济、社会、环境等方面的重大影响？

能  一般  不能

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否合理？

合理  一般  不合理

8. 请提出您对航天科工履行社会责任及本报告的意见和建议。

